

令和5年度卒業論文題目一覧

【家族社会学ゼミ】(木戸 功)

- ・ コンパニオンアニマルと家族
- ・ 若者の親元暮らしと結婚観
- ・ どのようにして家族を形成していたのか —当時の女性たちにとって結婚と子どもの意味とは—
- ・ アニメにおけるジェンダー表現の変化 —大学生の受容と評価—
- ・ 女子大学生のライフコース選択とその背景
- ・ 青年期までの食生活が大学生の食意識に与える影響
- ・ 若者にとってSNSが持つ意味
- ・ 地方出身の女子大学生の地元志向
- ・ 母娘関係と女子大学生のライフコース展望
- ・ 女子大学生のキャリアプランと結婚観・恋愛観
- ・ 大学生における「ひとり行動」の捉え方

【職業社会学ゼミ】(大槻 奈巳)

- ・ 韓国の名門女子大生のキャリア意識について
- ・ 社員・企業の視点からみる職種別採用の魅力
- ・ 女性管理職を増やすために必要な取り組みはなにか
- ・ 「推し活」から人々はなにを得ているのか
- ・ 営業職はテレワークをどのように活用しているのか
- ・ テレワークでの能力開発に必要な工夫はなにか
- ・ いまNPOで求められているリーダーシップとは何か
- ・ ディズニー・プリンセスが人々に与えた影響
- ・ 中堅企業はどのようにAIを活用するのか —メリットに焦点をあてて—
- ・ 積極的にケア労働に関わる男性の性役割観 —男らしさに内包されるケア労働について—

【マスコミ社会心理学ゼミ】(前 理津子)

- ・ スポーツにおけるスーパースターの魅力
- ・ 『真犯人フラグ』のSNS 考察の魅力について
- ・ ラジオパーソナリティが提供読み・CM出演を行うことで生じる効果
- ・ 推しを模倣するファンの心理
- ・ 人気ボカロPIになる戦略
- ・ 「しゃべくり007」の魅力

【対人社会心理学ゼミ】(菅原 健介)

- ・ 若年層における恋愛離れの要因 —恋愛観・自我同一性との関連—

- ・ 歩容と顔の特徴が人物評価に及ぼす影響 —動作美はルッキズムを抑制できるか—
- ・ 賞賛場面における反応と防衛的悲観主義 —自尊感情が低いことは問題なのか—
- ・ 現代日本人の飲酒動機 —愛飲者における4つの飲酒パターンとその心理的特徴—
- ・ 聴衆のカメラのON・OFFがスピーチの自己評価に及ぼす影響 —Clark & Wellsの認知モデルに基づく検討—
- ・ 大学生における未来展望どガクチカ〜予測困難社会との関連—
- ・ 会話場面での「相槌」が対人関係の形成に及ぼす影響 —感声的相槌・概念的相槌・超概念的相槌・否定的相槌の比較—
- ・ 恋愛における「出会い」のインパクトを高める要因 —SVR理論からの検討—

【文化人類学ゼミ】(石井 洋子)

- ・ 世界自然遺産と住民生活とのほざま —沖縄・西表島でのフィールドワークを通して—
- ・ 日本に暮らすマイノリティの人々に耳を傾ける —メキシコ人在留者の生活戦略をめぐって—
- ・ 香を継ぐ人々 —淡路島・香司の伝統と変化をめぐる考察—
- ・ 女性宮司は何を語るのか —働く女性の葛藤と困難—
- ・ 盲導犬ユーザーと共生する —神奈川県におけるフィールドワークを通して—
- ・ 「ねぶた」に奔走する人々 —経済人類学から考察する文化継承の実践—
- ・ 日本の伝統的修復技法が目指す未来 —金継ぎ・悉皆を事例に—
- ・ 東北の町おこし活動に奔走する人びと —岩手県X町でのフィールドワークを通して—
- ・ 日本における音楽療法のこれから —諸外国で音楽療法を学び、日本で活躍する音楽療法士を見つめて—
- ・ 韓国人妻として日本で生きる —人付き合いと子育てをめぐる葛藤と悦楽—

【組織心理学】(藤原 勇)

- ・ 映画の予告編の悲劇的場面における情動的共感と鑑賞意欲が及ぼす影響
- ・ 俳優の演技における非言語情報が受け手に与える影響 —感動映画を題材として—
- ・ 有名人広告においてブランドとタレントのイメージの一致度が広告の受け手に及ぼす影響
- ・ ネガティブ・フィードバックと他者の存在の有無が成長におよぼす影響
- ・ 災害後の買い溜めパニックの心理
- ・ 大学生がアルバイトにおいて抱えるストレスとその対策
- ・ インスタグラム利用者のリアクション心理
- ・ ペットロスに伴う悲嘆の緩和方法について
- ・ Among Us の投票システムにおける心理的負担の軽減
- ・ 心理的安全性と責任が自己成長感とチームの創造性に及ぼす影響
- ・ ファンの応援行動が精神的健康に及ぼす影響 —乃木坂6を対象にして—
- ・ 擬人化広告が消費者の購買態度に与える影響
- ・ POP広告のレイアウトと制御焦点理論に基づく製品属性の提示が消費者の制御焦点を介して製品評価に与える影響

【比較文化学】(岩原 紘伊)

- ・ 元町ショッピングストリートの景観形成に関するエスノグラフィ —街にいただく人々の意識から—

- ・ 大河ドラマと地域社会 —鎌倉市における持続可能な観光を考える—
- ・ Iターン者と地元住民の相互関係に関する一考察 —島根県離島を事例に—
- ・ 浅草の地域活性化をめぐるエスノグラフィ —テーマパーク化に注目して—
- ・ 児童館、児童ホーム、学童保育の比較からみる現在の子ども放課後の居場所の在り方
- ・ 被災地における移住者の役割 —東日本大震災の被災地・石巻市を事例として—
- ・ 東京近郊村落の観光を通じた地方創生に関する資源人類学的研究
- ・ 子どもの居場所のエスノグラフィ —子ども食堂に着目して考える—
- ・ 地域社会における駄菓子屋の子ども居場所としての役割
- ・ 音楽と福祉の関係 —演奏する側に注目して—
- ・ アートプロジェクトと地域活性化 —青森県十和田市を事例に—