

令和4年度卒業論文題目一覧

【家族社会学ゼミ】(木戸 功)

- ・ 女子大学生の親子関係から自立観を考えるー幼少期から現在までの回想からー
- ・ ペットの家族化ーペット飼育とはどのような経験かー
- ・ 家族とロボットー暮らしの中で育むLOVOTとの関係性ー
- ・ 現代家族のあり方ー単身赴任に着目してー
- ・ なぜ男性による家事育児参加が進まないのかー男子大学生に対するインタビューを通して考えるー
- ・ 現代社会における父親のあり方ー女子大学生から見る父親像ー
- ・ 時代の変化に沿った女子マネージャーの在り方とは
- ・ 第一子の長女とはー下にきょうだいがいる長女と一人っ子を比較してー
- ・ 女子大学生の母親のライフコースの影響ー職業選択に着目してー
- ・ 学校体験とジェンダー意識に関する検討ー何が私たちを形作るのかー
- ・ 大学生の恋愛観・結婚観
- ・ 学歴とジェンダーー頭のいい女子は“かわいくない”のかー
- ・ 現代の若者の人間関係ー彼らが築く優しい関係とはー
- ・ 大学生の恋愛の実態からみる恋愛と結婚のー貫性ーマッチングアプリの登場に注目してー

【マスコミ社会心理学ゼミ】(小城 英子)

- ・ 映画におけるキャッチコピーージブリ映画に着目してー
- ・ サバイバルオーディション番組を視聴する心理
- ・ 主題歌がアーティストの新規ファン獲得に与える影響
- ・ YouTuber企業案件の広告効果
- ・ 二次創作の探求
- ・ インフルエンサーのステルスマーケティングにおけるファン心理とそのリスク
- ・ 邦画における映画予告編の魅力
- ・ テレビとYouTubeにおけるタレントに必要な要素の違い
- ・ オンデマンド放送のCMの今後
- ・ コミュニケーション・アイドルのコロナ禍における変化
- ・ 名探偵コナンの魅力

- ・ テレビ東京の独自戦略:テレ東深夜ドラマの魅力について
- ・ Tiffany Blueの魅力
- ・ 衛生マスク着用における顔印象

【対人社会心理学ゼミ】(菅原 健介)

- ・ あがり対処法がパフォーマンスの成功感に及ぼす影響—自己紹介場面に関する検討—
- ・ Instagram広告へのフォロワーの反応—購買行動を促す心理的要因—
- ・ SNS疲れをどう緩和するか—4つの対処行動の効果の検討—
- ・ オンラインコミュニケーションにおける印象管理—カメラの位置と視線の方向の影響—
- ・ 女子大学生における量産型ファッションの着用動機—多数派量産型と少数派量産型の比較—
- ・ アイドルグループの演出法に関する社会心理学的考察—チアリーダー効果の視点から—
- ・ オンライン画面上の自身の顔への違和感—”Zoom異形症”の背景要因—
- ・ マスクの着用による表情認知の歪みについて—笑顔と不満顔の場合—

【文化人類学ゼミ】(石井 洋子)

- ・ 男性社会で生きる女性消防士—男性社会の職場から学ぶジェンダーとキャリア形成—
- ・ 災害地をめざし災害知を育む—鹿児島県桜島地域への移住者の「語り」に耳を傾ける—
- ・ 「動物介在療法」の可能性をさぐる—医療犬訓練士の聞き取りを通じて—
- ・ 女性社氏として生きる—酒蔵におけるジェンダーと仕事をめぐる考察—
- ・ ファッション業界と環境汚染問題のはざま—生分解性素材製作者・染色職人・古着商への聞き取りを通して—
- ・ 和精油の更なる発展への道のり—自然と調和するモノづくり—
- ・ 日本伝統文化に生涯を捧げる外国人—箏曲家・茶道家・尺八奏者への聞き取り調査を中心として—
- ・ 「離都向村」から「離都向島」へ—長崎県小値賀島を目指した人々の移住生活をめぐって—
- ・ 地域おこし協力隊として奔走する人々—愛媛県岡村島における社会関係の構築—
- ・ 老華僑の子どもたち—伝統文化を受け継ぐ□崎華僑の自文化と異文化のはざま—
- ・ 食べ物を無償提供すること—フードバンクをめぐる複数の語りにも耳を傾けて—
- ・ 野球を生きる女性選手は何を語るのか—野球戦略から実社会への提案—
- ・ 町工場における技術継承—新潟県燕三条の金属加工産業を例に—
- ・ 音のない世界における音楽とオンガク—手話言語と音楽の社会的共生をめぐる人類学的考察—

【職業社会学ゼミ】(吉村 さやか)

- ・ 新型コロナウイルスが大学生活に与えた影響—プラスの側面に注目して—
- ・ 「女子力」を意識する人は努力するのか
- ・ なぜ、女性はフルタイムで働くのか
- ・ 格差社会で生きる母子世帯親の困難と実態—東京都A区に焦点を当てて—
- ・ なぜ限定品は販売されるのか
- ・ 現代若者の人間関係に関する—考察—「ハイスペック男子」の事例から—
- ・ 大学におけるキャリアデザイン支援の課題は何か
- ・ 現代日本の若者は幸せか
- ・ 女子大学生とリーダーシップ

【組織心理学】(藤原 勇)

- ・ 女子大学生の友人関係満足度の検討—友人関係の特徴と友人関係方略が及ぼす影響—
- ・ 二次創作コミュニティ内における衝突の原因の検討
- ・ コロナ禍における孤独感やストレスがペット飼育にもたらす心理的効果の検討
- ・ 「量産型ファッション」に対するステレオタイプが友人関係に及ぼす影響
- ・ スポーツにおけるビデオ視聴による効力感とパフォーマンスへの効果
- ・ 大学生におけるオンライン授業でのZoom疲れの心理的要因
- ・ コラボレーションがブランドとキャラクター評価に及ぼす影響—ラグジュアリー・ブランドと日本のアニメや漫画キャラクターのコラボレーションにおいて—
- ・ 家庭内食品ロス削減行動へのアプローチ—女子大学生の食品ロス問題に対する意識調査から—
- ・ チョコレートのプレゼントがパッケージの色を介して贈る相手に及ぼす影響
- ・ 新奇性の高い店名が消費者の購買行動に与える影響—食パン専門店に着目して—
- ・ 4つの購買方法の消費心理、消費行動の違いの要因は何か—衣服購入時の観点から検討する—
- ・ 若者における電話対応時のコミュニケーションに関する研究