

令和3年度卒業論文題目一覧

【家族社会学ゼミ】（木戸 功）

- ・ 一般的身体加工からみる日本女性の悩み
- ・ 若者の描く将来像と結婚観 ―若者が影響を受けるものとは―
- ・ 1980年代の若者文化と日本社会の魅力 ―アイドルに着目して―
- ・ 女子大学生の恋愛観と結婚観から見るロマンティック・ラブ・イデオロギーの存在
- ・ テレビドラマとジェンダー
- ・ 女子大学生のライフコース観 ―母娘関係を中心に―
- ・ 女性オタクの恋愛・結婚観
- ・ 食物アレルギーと親子関係 ―アレルギー児とその家族が抱える困難に着目して―
- ・ 男性アイドルと女性ファンの関係 ―ファンにとってアイドルの存在とは何か―
- ・ 家族と習い事についての研究 ―3時点から見る習い事―
- ・ 女性の自立観 ―女子大学生と社会人女性を比較して―
- ・ 親権制度について ―4ヵ国の制度を比較して日本での離婚後の共同親権制度導入を検討する―

【マスコミ社会心理学ゼミ】（小城 英子）

- ・ 「理想の王子様」ジャニーズのキャラ付けと王子様を探し求めるジャニーズファンの特性の一致
- ・ SNSにおける匂わせの心理
- ・ ジャニーズJr.ファンの心理
- ・ テレビCMとリズム効果
- ・ 修辞技法を用いたキャッチコピーの効果 ―消費者の個人特性と購買行動の関係性について―
- ・ ロゴ変更における消費者のイメージ変化
- ・ 鉄道の車内広告 ―中吊りと車内ビジョンの比較による広告展開の検討―
- ・ ノスタルジアと購買行動
- ・ SNS炎上加担行動の心理
- ・ ジャニーズとファンの長期関係におけるファン離脱心理
- ・ どのような化粧品広告が効果的なのか ―化粧観・ジェンダー観の多様化からの検討―
- ・ 『3年A組-今から皆さんは人質です-』からみる説得効果
- ・ 動画共有サイトの利用と満足

【対人社会心理学ゼミ】（菅原 健介）

- ・ SNS疲れを規定する要因とその対処方法 ―インスタグラム利用に伴う劣等感と拘束感―
- ・ 笑い人間関係形成 ―ユーモア・センスの類似性が対人魅力に与える影響―
- ・ 逸脱行動に対する社会の不寛容性 ―コロナ禍における「マスク警察」に着目して―
- ・ コミュニケーション・メディアの利用と友人関係 ―対面、SNSの文字チャット、ビデオチャットでのコミュニケーション効果の比較―
- ・ 若年女性層における女性写真集への関心の背景 ―ロールモデル、自我同一性、ファン心理―
- ・ インスタグラムでのプライベート情報の開示を規定する要因 ―リスク意識とコスト意識との葛藤―
- ・ 「ルッキズム」の形成要因 ―測定尺度の作成と身近な他者の影響に関する検討―
- ・ 外見差のあるカップルを起用するCMの魅力 ―マッチング理論とAISASモデルからの検討―
- ・ 女性の「おしゃれ居酒屋」市場の心理的背景 ―プライベート空間とライフスタイルの観点から―
- ・ 「強み」の認識と「弱み」の受容 ―精神的健康と幸福感に及ぼす影響―

【文化人類学ゼミ】（石井 洋子）

- ・ アパレルの現状 ―現場の衰退と異文化アプローチ―
- ・ 文化の軌轢に奔走する人々 ―日韓夫婦へのインタビューを通して―

- ・ 人間と動物の共生とは ―保護犬による社会的貢献の可能性―
- ・ 高齢者に化粧する人々 ―現場から見たメイクアップボランティアの可能性―
- ・ よりよい未来をつくるエシカル消費の可能性 ―鎌倉にて持続可能な社会を目指し活動する人々へのインタビューを通して―
- ・ 東日本大震災にも負けない相馬野馬追 ―祭りを生きる人びと―
- ・ 東日本大震災を語り継ぐ ―岩手県釜石市・山田町の語り部へのインタビューを通じて―
- ・ バレエダンサーは何を語るのか ―クラシックバレエと日本社会の今後の関わり合いを考える―
- ・ 視覚障がい者の「暮らしやすさ」と支援のあり方 ―フィールドワーク調査を通して―
- ・ 食品ロスと向き合う人びと ―ロス削減に奮闘する人々の声から問題点を考える―
- ・ 「男性組織」で働くということ ―交錯する女性警察官への眼差し―
- ・ 女性自衛官として生きる ―ライフストーリーから学ぶジェンダー問題とキャリア―
- ・ 保護司として何を語るのか ―更生者からの学びと保護する者としてのアイデンティティ―

【比較文化学ゼミ】（大橋 正明）

- ・ フィリピンの中教育における” Education for All” 実現の課題 ―日本の例と比べて―
- ・ 日本の食生活の歴史的な変化と身長の変化 ―第二次世界大戦以降を中心に―
- ・ 技能実習生が直面していた諸問題とメディア報道のギャップ ―3組の実習生の聞き取りから―
- ・ 日本の中小企業におけるCSRの現状と課題
- ・ 人口減少問題対策における定住外国人の可能性 ―北海道占冠村・ニセコ町・東川町の定住外国人を例にあげて―
- ・ トランスジェンダーを取り巻く、日本社会の仕組みの課題
- ・ コーヒーに見る日本のフェアトレードの現状 ―フェアトレードコーヒーに関わる認証・非認証団体のインタビューを通して考える―
- ・ コンビニエンスストアチェーンの食品ロス対策 ―ファミリーマートの取り組みを、ある店の実態で考える―
- ・ 住民自治組織が東日本大震災で果たした重要な役割 ―岩手県洋野町を例として―
- ・ 日本で暮らすイスラム教徒にとって、食の認証はどのくらい役立っているのか
- ・ 持続可能な森林保全実現に向けて ―あきる野市を例に考える―
- ・ 当事者を中心とした市民運動の重要性 ―差別解消に向けて―

【職業社会学ゼミ】（大槻 奈巳）

- ・ 地域限定総合職で働く満足度について
- ・ 文系出身女性SEのキャリア形成
- ・ 移住・定住施策は地域活性化にどう影響しているのか ―地方自治体の取り組みから―
- ・ 企業の服装規定と求める人材
- ・ 短時間勤務制度の利用が働く意欲に与える影響
- ・ どのような男性が男性用化粧品を肯定するのか
- ・ 転職経験がキャリアアップに及ぼす影響
- ・ 副業人材のキャリアと今後の働き方
- ・ フリーランスという働き方
- ・ 営業職で身に付くスキルとは何か ―女性のキャリアに焦点を当てて―
- ・ 学生にとって本当に必要な就職支援とは何か

【組織心理学】（藤原 勇）

- ・ ソーシャルメディアにおける情報伝播と個人特性の関連 ―Twitterに着目して―
- ・ SNSにおける炎上加担者と炎上傍観者の特性の比較
- ・ キャッチコピーを含むパッケージデザインと消費者の制御焦点がパッケージ評価に及ぼす影響
- ・ 大学生における航空会社選択時の心理 ―ブランドイメージと個人特性の関連―
- ・ 協同作業場面での非協力行動への対処行動 ―授業内グループワークを題材として―
- ・ 大学生における初対面時の話し方が対人印象に及ぼす影響 ―対人関係と話し方の関連に着目して―

- 男性の化粧に対するステレオタイプ
- 道徳ジレンマにおける個人特性とフレーミング効果の関係
- SNSでの出会いに起因する犯罪とリスク認知 一居場所感の観点から一
- 賞賛獲得欲求と拒否回避欲求の高さが相席居酒屋での自己呈示に及ぼす影響
- 商品パッケージの色の違いが購買行動を行う際の消費者の心理状態を介して購買意欲に及ぼす影響