

令和2年度卒業論文題目一覧

【家族社会学ゼミ】(木戸 功)

- ・ 女子大学生の親子関係と自立観
- ・ 女性のライフコース選択について —若い世代の専業主婦願望とは—
- ・ 子育て支援としての学童保育 —利用者と支援員両者へのインタビューを通して—
- ・ オタク女性の生き方 —様々なコンテンツのオタク女性へのインタビューから—
- ・ 女性の生き方と家族 —転職をキーワードにして考える—
- ・ 日本と韓国における若者の結婚に対する意識 —日・韓の若者の意識調査より—
- ・ 現代社会の貧困問題 —子どもと家庭へのサポートに着目して—
- ・ 主婦向け雑誌『STORY』から見る女性の変化 —仕事と育児に着目して—
- ・ 人はなぜアイドルにハマるのか
- ・ 第一子の研究 —3人きょうだい以上の長子と一人っ子の違い—
- ・ 保育士を取り巻く現状 —継続的なキャリアを築くために—

【マスコミ社会心理学ゼミ】(小城 英子)

- ・ UNIDOL出場者の心理
- ・ 観光広告の効果 —多様化する消費者と企業の視点から—
- ・ ちびキャラの魅力
- ・ ゲーム実況動画の視聴効果
- ・ 雑誌付録がブランド価値に与える影響
- ・ バラエティー番組が及ぼす影響—制裁的な攻撃とユーモアの観点より—
- ・ 美容整形実践者と観察者態度—観察者が美容整形実践者を評価する心理的要因の検討—
- ・ 中高年がアイドルを応援する心理
- ・ 実写CMの効果 —実写CMを嗜好する傾向と実写CMに適した企業・製品の検討—
- ・ 朝ドラに対する新たな効果—”朝ドラ送り・受け”—
- ・ なぜ地域自虐作品がヒットしたのか—映画『翔んで埼玉』の検証—
- ・ 嫌悪対象から好感対象への逆転の秘密—出川哲朗はいかにして人気者になれたのか—
- ・ 歌手の魅力

【対人社会心理学ゼミ】(菅原 健介)

- ・ Twitterでの発信文の表現様式が印象形成に及ぼす影響—140字という限られた世界に込める演出—
- ・ 業務外交流への参加意欲の規定要因—仕事観と文化的自己観からの検討—
- ・ テーマパークの魅力における非現実的自己意識—TDRの来園頻度、ブランド絆感を指標とした分析—

- ・ 小さな鞆の流行における社会心理的背景—ホーディングとミニマリズムの観点から—
- ・ フォロワーの失敗に対するリーダーの対応について—能力の可変性に関する暗黙の理論による影響—
- ・ 顔写真の加工が自撮り依存に及ぼす影響—際限のない理想の顔探し—
- ・ 女性の一人旅への意欲を規定する要因—おひとりさま時代到来の今、一人旅市場拡大のために—
- ・ 女子大学生における自己防衛的グループ行動—安心社会と関係流動性からの検討—
- ・ インターネット広告を介する購買行動への個人特性の影響—ネットリテラシーと5因子性格モデルの視点からの検討—
- ・ 作業音楽の心理的効果に関する研究—単純作業、知的作業、ストレス下の作業—

【文化人類学ゼミ】(石井 洋子)

- ・ 屋台に生きる人々—福岡屋台でのフィールドワークを通して—
- ・ 日本の味経節—土佐清水市特産品宗田節未来への展望—
- ・ 人生を豊かにする音楽療法の未来—現場の第一線で働く音楽療法士のインタビューを通して—
- ・ 電動車椅子サッカーの文化人類学—女子選手の生き方から考える「ジェンダー」と「障がい」—
- ・ モザイクタイルの復興に奔走する人びと—岐阜県多治見市笠原町でのフィールドワークを通して—
- ・ ベトナム人技能実習生の未来を描く—ベトナムでのフィールドワークを通して外国人技能実習制度を考える—
- ・ 日本における点字の現状とこれから—視覚障害者へのインタビューを通して—
- ・ 地域を守る共同売店—奥共同店でのフィールドワークを通して—
- ・ 身近にあるユニバーサルデザイン
- ・

【比較文化学ゼミ】(大橋 正明)

- ・ 祭りの継承—長崎くんちにおける踊り町の取り組み—
- ・ 大湊村が過疎化しない理由—大規模農業と農業の6次産業化—
- ・ 醤油におけるJAS規格の限界—JAS規格はメーカーや消費者に影響を与えているのか—
- ・ 台東区全体で急増した観光客が生み出した問題—今後観光客はどうなるべきか—
- ・ 山の安全と自然は誰が守るのか？—営業小屋が中心なのかどうか？—

【職業社会学ゼミ】(大槻 奈巳)

- ・ 女性の働き方—初期キャリアと昇進意欲の関係—
- ・ なぜ一般職をなくすのか—雇用管理区分の現状と課題—
- ・ 同性パートナーシップ制度からみる日本の多様性許容への課題
- ・ 舞台俳優からみた仕事の魅力
- ・ 外国人留学生がアルバイトするときの不満と必要な支援

- ・ 食品ロスを減らす取り組み
- ・ テレワークの課題とニューノーマル時代の働き方
- ・ 年次有給休暇の実態—働き方改革とその効果—
- ・ 今、働く女性たちが必要としている支援はなにか
- ・ 学生が就職活動から学ぶことは何か
- ・ 学生がエシカルファッションを取り入れる要因と企業の取組
- ・ スポーツに関わる仕事に就けた要因
- ・ 女性の就業継続に影響を与えた要因
- ・ 企業において障害者雇用率が高い要因について

【組織心理学】(藤原 勇)※2019年度より新設分野

- ・ 商品評価情報が消費者の購買意思決定プロセスに及ぼす影響—消費者発信情報と企業発信情報の比較—
- ・ 認知反応効果が期待される広告の効果
- ・ 仲間集団の形成がひとり外食行動に与える影響—セルフモニタリング傾向との関連—
- ・ 衣服の購買方法を規定する要因—4つの購買方法の観点から—
- ・ 画像や文字の配置がパッケージ評価に及ぼす影響